

Regulamentul oficial al Campaniei
"Ziua Invatatorului – In Pasi de Dans"

Editia I

Perioada de desfășurare campanie 6 – 12 iunie 2026

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania "**Ziua Invatatorului – In Pasi de Dans**", denumita in continuare "Campania", este organizata de catre VULCAN VALUE CENTRE S.R.L., societate comerciala infiintata in conformitate cu legislatia romana, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/496/2012, Cod Unic de Inregistrare CUI RO 29563533, avand sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca 169, Floreasca 169A, etajul 5, cladirea A, sectiunea A5.1, Biroul nr. 33, Sector 1, Romania, reprezentata conventional prin Andrei Gabriel Topala în calitate de Mandatar , denumita in continuare „**Organizatorul**”.
- 1.2. Campanie se va desfasura prin intermediul agentiei **ASOCIATIA COLORAM ZAMBETE**, o asociatie organizată și funcționând conform legilor din România, în Strada Louis Pasteur, nr. 4, sector 5, Bucuresti, Sector 5, Bucuresti Romania, CUI RO 31634130, reprezentata prin Alina Cimpoieru, in calitate de Presedinte, denumita in continuare „Agentia ”, care va realiza urmatoarele actiuni în cadrul Campaniei: Implementare moment artistic tip flashmob si desemnare castigatori dupa centralizarea voturilor.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.4. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament ("**Regulamentul**"). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campanie. Regulamentul este disponibil în mod gratuit, pe întreaga perioadă a Campaniei, oricărui solicitant/participant, pe web-site-ul <https://www.vulcanvaluecentre.ro/> precum și la expozantii prezenti în magazin.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum și de a suspenda, intrerupe, prelungi sau de a opri Campania în orice moment al acesteia, prin acte aditionale, aducând la cunoștința participantilor modificările efectuate, prin intermediul site-ului <https://www.vulcanvaluecentre.ro/>. Modificarile isi vor produce efectele imediat dupa publicare.

Art. 2. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Campania "Ziua Invatatorului – In Pasi de Dans" - va fi organizata și se va desfășura în perioada 6 – 12 iunie 2026 ("Perioada Campaniei"), exclusiv în cadrul complexului comercial Vulcan Value Center din Bucuresti, doar în următoarele intervale orare:

- Sambata 6 iunie 2026: incepand cu ora 10:00 va avea loc momentul artistic tip flashmob organizat in cinstea serbarii Zilei Invatatorului 2026
- In perioada 6 iunie – 11 iunie (joi) 2026 interval orar 10:00 – 22:00 se pot vota favoriti in cadrul momentului artistic.
- Vineri 12 iunie 2026 se vor centraliza voturile si se vor desemna castigatorii locurilor 1, 2 si 3

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei, precum și de a modifica orarul inclusiv prin restrângerea sau extinderea acestora.

2.3. Orice astfel de modificare va fi realizată prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament, care va face parte integrantă din acesta. Actul adițional va fi adus la cunoștința publicului prin publicarea pe website-ul <https://www.vulcanvaluecentre.ro/> , modificările producând efecte de la data publicării sau de la data menționată expres în cuprinsul actului adițional.

2.4. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.



Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

In Campanie au dreptul sa participe copiii/ elevi din sectorul 5 care se vor inscrie in cadrul proiectului Asociei Coloram Zambete – flashmob pentru realizarea momentului artistic dedicat Zilei Invatatorului 2026.

Au dreptul de participare in cadrul Campaniei de votare toate persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual "Participant" si colectiv "Participantii").

Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Nu au dreptul de a participa la Campanie, prepusii (incluzand, dar fara a se limita la angajatii) Organizatorului, ai Vulcan Value Center, ai Agentiei implicate in organizarea Campaniei, precum si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat acordarea de premii în favoarea lor sau a altor persoane sau care au participat la Campanie, deși se aflau sub incidenta acestui articol, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate.

Orice încercare de fraudare, de încălcare și/ sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitiva din Campanie a Participantului în cauză.

Art. 4. MODUL DE DESFĂȘURARE

La campanie se pot inscrie persoanele cu drept de participare cf. Art 3 în intervalul orar menționat la art. 2.1, care participa la momentul artistic tip flashmob din parcare centrului comercial, moment care va avea loc in data de 6 iunie 2026 incepand cu ora 10:00.

Votarea favoritilor se va face prin plasarea unui vot care va contine urmatoarele informatii:

1. numele favoritului
2. prenumele favoritului si prin introducerea votului in urna special amenajata pe galeria comerciala Vulcan Value Centre, urna situata in proximitatea Magazinului Douglas. Voturile se pot depune zilnic in perioada 06 – 11 iunie (inclusive) in intervalul orar 10:00 – 22:00.

In vederea desemnarii castigatorilor biletele trebuiesc completate lizibil, corect si complet si trebuiesc introduse in urna. Dupa completarea biletului de vot acesta se va depune in urna special amenajata in cadrul galeriei comerciale (in fata magazinului Douglas).

Un participant, identificat prin datele sale personale se poate inscrie o singura data in cadrul Campaniei.

Art. 5. PREMIILE SI ACORDAREA ACESTORA

In cadrul acestei campanii vor fi acordate, trei (3) premii cu o valoare neta comerciala totala de 1.000 lei (TVA inclus).

Premii	Bucati	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
Locul 1 – 500 lei	1	500	500
Locul 2 – 300 lei	1	300	300
Locul 3 – 200 lei	1	200	200
TOTAL			1.000

Un participant, identificat prin datele sale personale, va putea beneficia de maximum un (1) premiu in cadrul acestei Campanii. Participantii nu au optiunea de a schimba Premiul cu alte produse. De asemenea, Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii. În cazul refuzului unui Participant de a

beneficia de Premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului. Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui ori de a le păstra pentru o altă campanie promoțională.

Premiile campaniei se acorda după numerotarea voturilor, organizată în data de 12 iunie 2026, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului și ai Asociației. În numerotarea și centralizarea voturilor intra exclusiv buletinele/ biletele de vot completate corect și complet, verificarea acestora manual de către reprezentanții Organizatorului fiind un pas obligatoriu în vederea realizării bazei de premiere.

În cadrul centralizării voturilor se vor desemna, în ordine:

- un potențial castigator al premiului: "Locul 1 – 500 de lei" pentru numărul cel mai mare de voturi valide introduse în urna special amenajată în perioada campaniei;
- ulterior un potențial castigator al premiului: "Locul 2 – 300 de lei" pentru al doilea cel mai mare număr de voturi valide introduse în urna special amenajată în perioada campaniei;
- ulterior un potențial castigator al premiului: "Locul 3 – 200 de lei" pentru al treilea cel mai mare număr de voturi valide introduse în urna special amenajată în perioada campaniei;
- în final se vor desemna câte trei rezerve pentru concurs. Respectiv voturile de pe locul 4, 5 și 6. În situația în care castigatorul locului 1 nu își revendică premiul, acesta se va acorda elevului de pe locul 2. Dacă elevul de pe locul 2 nu își va revendica premiul, atunci premiul se va acorda elevului de pe locul 3 și aceeași regulă se va aplica până la rezerva numărul 3 astfel încât să fie acordate toate cele 3 premii puse la dispoziție în cadrul acestei campanii către copiii participanți la momentul artistic și desemnați castigatori în urma numărării voturilor valide.

În vederea validării și predării premiilor, potențialii castigatori vor fi apelati telefonic de reprezentanții Organizatorului la numărul de telefon completat de potențialii castigatori la înscrierea în cadrul momentului artistic, după efectuarea numărării voturilor, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 14:00 – 18:00, timp de două (2) zile lucrătoare pentru a-l instința ca este potențial castigator și pentru a-i comunica procedura de validare: transmiterea adresei de livrare premiului și confirmarea vârstei.

În cazul în care potențialul castigator nu poate fi contactat (nu răspunde, telefonul este închis, număr de telefon eronat) ori refuză să transmită datele solicitate de reprezentantul Organizatorului (adresa de livrare/vârsta) se va trece la contactarea primiei rezerve, în ordinea numărului cel mai mare de voturi ormand aceeași procedură până la validarea unui castigator.

Premiile se transmit prin intermediul unei societăți de curierat, pe cheltuielile Organizatorului, pe baza de proces verbal de predare-primire, pe care castigatorului are obligația să îl semneze și să îl înapoieze Organizatorului prin intermediul aceluiași curier, pe cheltuielile Organizatorului.

Art. 6. LIMITELE RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda premiile castigatorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată că un castigator nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreun despăgubire sau plată respectivului castigator.

În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator, în legătură cu aceasta.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea răspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru schimbarea premiilor.

Organizatorul nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, pentru:

- reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului recepției acestora din partea Organizatorului/ Agentiei
- deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor
- orice prejudicii suferite de către participanți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor

prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor câștigătorilor sau a altor persoane.

Art. 7. PROTECTIA DATELOR CU CARĂCTER PERSONAL

1.1 Prezenta secțiune expune modul în care Vulcan Value Center S.R.L. prelucrează datele personale ale participanților la Campanie.

1.2 Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participanții în campanie: numele și prenumele, numărul de telefon mobil, email. Scopurile colectării și prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate în vederea selecționării castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatori: nume și prenume, data nasterii, număr de telefon mobil, adresa de livrare premiu, semnatura. Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării și livrării premiului precum și în vederea respectării obligațiilor fiscale de către Organizator.

(d) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de Organizator timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 6 ani, începând cu anul următor încheierii campaniei promotionale.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucrează datele participanților, respectiv ale castigatorilor în temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfășurării campaniei promotionale și în temeiul legii, având în vedere obligațiile sale pentru îndeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei, descrise individual la Secțiunea 1, articolul

1.2, sunt, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date Imputerniciții Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului Organizator.

1.4.2 În afara acestora, Organizator mai poate dezvălui datele (în măsura strict necesară) către alți imputerniciți care furnizează servicii către Organizator. Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de ale imputerniciților). Furnizorii de servicii Organizator sunt obligați contractual să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la Organizator.

1.4.3 În afara celor de mai sus datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

1.4.4 Datele colectate nu sunt dezvăluite altor entități.

1.4.5 Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participanții la campania promotională au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteți cere informații despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categorii de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastră. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, va putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucram sau nu datele dumneavoastră personale, iar noi transferăm datele dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteți obține rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos;

(d) Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,

- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,

- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretențiilor legale, sau

- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

(e) Dreptul la portabilitate: Începând cu data de 25 mai 2018 aveți dreptul de a primi datele dumneavoastră personale pe care ni le-ați furnizat, iar în cazul în care este fezabil din punct de vedere tehnic, să solicitați ca noi să transmitem datele dumneavoastră personale (pe care ni le-ați furnizat) unei alte organizații. Aceste două drepturi sunt drepturi pe care le aveți dacă, în mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazăm, în prelucrarea datelor dumneavoastră personale, pe consimțământul dumneavoastră sau prelucrarea de către noi a datelor dumneavoastră personale este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract la care sunteți parte;

- transmiterea datelor dumneavoastră personale nu are un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Aveți dreptul să primiți datele dumneavoastră personale într-un format structurat, folosit în mod curent și care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastră de a primi datele dumneavoastră personale nu trebuie să aibă un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Acest lucru s-ar putea întâmpla dacă o transmitere a datelor dumneavoastră personale unei alte organizații implică, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu își dau consimțământul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastră personale să fie transmise de către noi unei alte organizații este un drept pe care îl aveți dacă această transmitere este fezabilă din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucram datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;

- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;

- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau

- pentru a determina, exercita sau apăra pretenții legale.

(g) Dreptul la obiecție: Puteti obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terțe parti. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, va rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa. Puteti obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastră personale în scop de îng direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastră. Dacă îngul s-a bazat pe consimțământul dumneavoastră, va puteți retrage consimțământul .

(h) Dreptul de a depune o plângere: În cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale sau nu sunteți mulțumit(a) de răspunsul primit, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: anspdcp@dataprotection.ro. Va rugăm să rețineți:

- Perioada de timp: Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de 15 zile. Începând cu data de 25 mai 2018, această perioadă este de 30 de zile și poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, va vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

- Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă va refuzăm cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

- Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Va vom informa și va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participanților, adresată în scris, la următoarele coordonate: contact@vulcanvaluecentre.ro. Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Art. 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisă de lege.

Forta Majora, definita conform art. 1351 Cod civil, este evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Campania poate înceta și în situația epuizării stocului de premii alocate dar și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

Art. 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente material din București, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către Organizator pe email la adresa contact@vulcanvaluecentre.ro, nu mai târziu de 12 iunie 2026. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Art. 10. CLAUZE FINALE

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu această Campanie, care nu au fost impuse de către Organizator.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru lipsa din stocurile magazinelor, a Produselor participante la Campanie.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și a fost redactat în două exemplare originale

Organizator

