

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Aici cumparaturile de Paste iti aduc un premiu pe loc”
Perioada campanie : 01 aprilie 2026 – 20 aprilie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara “Aici ai un premiu garantat pentru contul SPOT creat” (“Campania”) este organizata si desfasurata de catre **VULCAN VALUE CENTRE S.R.L.**, societate comerciala infiintata in conformitate cu legislatia romana, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J2012000496402, Cod Unic de Inregistrare CUI RO 29563533, avand sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca 169, Floreasca 169A, etajul 5, cladirea A, sectiunea A5.1, Biroul nr. 33, Sector 1, Romania, reprezentata conventional prin Andrei Gabriel Topala în calitate de Mandatar (denumita in continuare “Organizatorul”).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul”).

1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public in mod gratuit conform legislatiei aplicabile in Romania pe website-ul Vulcan Value Centre, respectiv pe <https://vulcanvaluecentre.ro/regulament>.

De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa de corespondenta din Str. Mihail Sebastian 88b, Sector 5, Mun. București, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.6. Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori in Centrul Comercial Vulcan Value Centre situat in Strada Mihail Sebastian 88b, Sector 5, Mun. București (denumit in continuare „Centrul Comercial Vulcan Value Centre”) care sa achizitioneze bunuri si/sau servicii in perioada prezentei Campanii, precum si fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmand a fi acordate/suportate de catre Organizator.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile *Ordonantei Guvernului Roman nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara in Romania, in perioada **01 aprilie 2026 (ora 10:00:00, ora Romaniei) – 20 aprilie 2026 (ora 18:00:00, ora Romaniei)**, exclusiv data de 12 aprilie 2026 si in incinta Centrului Comercial Vulcan Value Centre din Str. Mihail Sebastian nr 88.B, sector 5, Bucuresti (denumita in continuare “Perioada Campanie”).

Campania va fi anuntata in mod oficial in galeria comerciala, pe site-ul www.vulcanvaluecentre.ro, pe pagina de facebook a centrului comercial si in cadrul Aplicatiei Mobile Spot.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia (de ex. de a prelungi durata Campaniei, de a suspenda sau de a inceta Campania), dar nu inainte de a anunta acest lucru public prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior. Orice modificare va fi comunicata prin Act Adicional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia.

3.4. În cazul în care Organizatorul decide încetarea Campaniei, utilizatorii Aplicației Mobile SPOT nu vor mai avea posibilitatea de vizualizare a Campaniei în lista de Campanii Active.

3.5. În masura permisa de lege si fara a aduce atingere unor prevederi contrare exprese din prezentul Regulament, dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce consumatorii la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.6. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantului cu privire la inscrierea in campanie. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de cel putin 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, cu domiciliul sau resedinta legala, chiar temporara, in Romania.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- ii. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) societatilor comerciale implicate in organizarea Campaniei;
- iii. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) unitatilor comerciale din Centrul Comercial Vulcan Value Centre, prepusii asociatilor/ administratorilor Organizatorului, prepusii colaboratorilor (cu care exista relatii contractuale) Organizatorului in materie de curatenie mentenanta si securitate;
- iv. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele i-iii de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- v. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei;
- vi. persoanele juridice, indiferent de natura acestora (de ex. S.R.L., S.A.), persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare. Campania este destinată numai persoanelor fizice, care efectueaza cumparaturi de minimum 300 de lei in aceeasi zi pe unul sau pe maximum doua bonuri (exceptie bonurile de cumparaturi de la hypermarket Carrefour).

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2.

4.4. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanicii campaniei si imposibilitatea acordarii premiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 4. Dreptul de Participare* de mai sus;

(2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv in Perioada Campaniei si prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor solicitate care sunt prevazute la Art. 5.2. *Modalitati de inscriere in Campanie.*

5.2. Modalitatile de inscriere in Campanie:

5.2.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a fi eligibili de a li se acorda un premiu in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

(i) In Perioada Campaniei, persoana interesata sa participe la campanie trebuie sa faca cumparaturi de minimum 300 de lei in aceeasi zi. Cumparaturile se pot cumula pe maxim 2 bonuri fiscale din aceeasi zi exceptie hypermarket Carrefour. Hypermarketul Carrefour nu este inscris in lista magazinelor participante in cadrul campaniei.

* Participantul trebuie sa mearga la standul promotional aflat pe galeria comerciala Vulcan Value Centre, in proximitatea Starbucks si sa prezinte promoterului bonul/ bonurile fiscale care atesta indeplinirea conditiilor de acordare a premiului.

(ii) Ca urmare a parcurgerii pasilor de mai sus, participantul poate solicita un premiu promoterului de la stand.

(iii) Un participant are dreptul de inscriere in campanie o singura data.

(iv) Promoterul va marca/ insemna bonurile fiscale introduse in campanie inainte de inmanarea premiului catre participant.

***Premiile se acorda si se pun in posesie doar in cadrul acestei Campanii, doar in incinta Centrului Comercial Vulcan Value Centre, conform mecanicii de mai sus.**

5.3. Persoana care, in Perioada Campaniei, si-a prezentat bonul fiscal/ bonurile fiscale are obligatia de a revendica premiul in termen de 48 (patruzecisiopt) de ore de la data la activarii contului, in caz contrar pierde automat dreptul la acordarea premiului, fara angajarea vreunei raspunderi in sarcina Organizatorului sau a societatilor implicate in implementarea Campaniei.

5.4. În cadrul acestei Campanii, un participant unic poate castiga/i se poate acorda un (1) singur premiu, cu respectarea celorlalte dispozitii ale Regulamentului.

5.5. Dupa incheierea Campaniei, Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la eventualele incercari de inscriere in Campanie.

5.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari pentru a preveni eventuale tentative de fraudă. Participantul care nu indeplineste toate conditiile prevazute prin prezentul Regulament va fi descalificat automat si nu va fi luat in considerare in vederea acordarii unui premiu in conditiile Regulamentului.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Premiu	Cantitate	Greutate	Valoare neta comerciala unitara	Valoare neta comerciala totala
Cozonac Nuca Cacao 450g cutie Boromir	400	500g/bucata	17.145 RON, TVA inclus	6.858 RON, TVA inclus
Vin Rosu – Motiv	488	750ml/sticla	24,7 RON, TVA si SGR inclus	12.053,6 RON, TVA inclus

6.2. Valoarea comerciala neta totala a tuturor premiile acordate in cadrul Campaniei este de 18.911 RON (TVA inclus).

6.3. Premiile vor fi acordate in limita stocului disponibil astfel cum este precizat la art. 6.1. Odata ce stocul tuturor premiilor se epuizeaza, Organizatorul are dreptul sa inceteze Campania sau sa suplimenteze



numarul de premii; decizia va fi anuntata pe website-ul www.vulcanvaluecentre.ro si printr-un Act Adicional la prezentul Regulament.

6.4. Un participant, cu respectarea dispozitiilor Regulamentului, poate primi drept premiu un (1) cozonac cu nuca si cacao marca Boromir sau o (1) sticla de vin rosu – Motiv – Crama Ceptura. Tipul de premiu acordat participantului castigator ramane la latitudinea si in puterea de decizie exclusiva a Organizatorului.

6.5. Decizia de beneficia de premiul Campaniei este in stricta responsabilitate a participantului castigator. Organizatorul fiind exonerat de orice raspundere ulterior punerii la dispozitie a premiului catre castigator.

6.6. Premiul nu este transmisibil si un participant validat castigator nu poate solicita Organizatorului acordarea premiului unei terte persoane.

6.7. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii/produse/servicii, nu se poate acorda contravaloarea sa in bani si nici nu pot fi schimbati parametrii/caracteristicile premiului. In cazul refuzului vreunui participant castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului sau sa beneficieze de acesta), participantul va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului/societatilor implicate in desfasurarea/organizarea Campaniei.

6.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica (de ex. de a reduce, de a suplimenta) numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 1.

6.9. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: internet).

6.10. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiului, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiului astfel castigat si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

7.2. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor prevazute in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.3. Organizatorul Campaniei sau, dupa caz, societatile implicate in desfasurarea Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) pierderile sau intarzierile inscrierilor in campanie (de exemplu, dar fara a se limita la prezentarea unui bon/ a unor bonuri mai vechi de 24 de ore de la data achizitionarii produselor
- c) erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau punerii la dispozitie a premiului;

- d) imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- e) Organizatorul va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- f) in masura permisa de lege, nu este raspunzator pentru calitatea premiului oferit in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru premiu;
- g) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa anunte aceasta decizie.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea Organizatorului.

7.7 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului;
- c) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiului si participantul poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d) participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

8.2. In caz de incidenta, Organizatorul are obligatia sa calculeze, declare si vireze impozitul pentru premiul acordat castigatorului in conformitate cu prevederile art. 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

10.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:



- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile;
 - b) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia astfel încât Campania să nu mai poată avea loc.
- Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul Organizatorului.

11.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea depune în format fizic la Sediul Administrativ Vulcan Value Centre din Str. Mihail Sebastian nr 88B, sector 5, București, în incinta Vulcan Value Centre sau se pot trimite prin e-mail la adresa de e-mail contact@vulcanvaluecentre.ro sau prin poșta la adresa din București Sectorul 1, Strada: FLOREASCA, Numar: 169A, Etaj: 5, până cel târziu la data de 30.04.2026. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

Organizator



ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile *Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGPD”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorul Vulcan Value Centre S.R.L. in calitate de operator de date, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, denumire cont creat in cadrul Aplicatiei Mobile SPOT, data creare cont in aplicatia amintita, alte date cu caracter personal furnizate de persoana vizata la data crearii contului personal si valid in cadrul Aplicatiei Mobile SPOT, tipul de premiu acordat.

Scopurile prelucrării sunt: in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei; inscrierii participantilor in Campanie; validarea participantilor si punerea la dispozitie a premiilor Campaniei; si pentru a raspunde oricarei intrebari, plangeri sau recomandari pe care le trimiteti dvs.

Durata de stocare si prelucrare a datelor personale: datele vor fi stocate timp un an de la incetarea Campaniei; iar datele transmise, dupa caz, prelucrate prin intermediul Aplicatiei Mobile SPOT vor fi stocate de aceasta conform politicilor proprii aplicatiei amintita, disponibile pe <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/privacy-policy> .

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi premiul oferit in cadrul Campaniei, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal. Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

Accesul la contul personal de pe Aplicatia Mobila SPOT se face in condițiile stabilite exclusiv pentru aceasta aplicatie, conditii disponibile pe <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/ro/terms-and-conditions> . Aplicatia Mobila SPOT are propria sa politica de confidentialitate a datelor. In cazul in care vor exista întrebări cu privire la utilizarea datelor de catre respectiva aplicatie, sau pentru informatii despre scopul sau categoriile de date cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul accesului si utilizarii Aplicatiei Mobile SPOT, precum si despre drepturile persoanelor vizate si posibilitatile de configurare pentru a proteja spatiul privat, incurajam să fie consultata politica de confidentialitate disponibila la adresa <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/privacy-policy> .



II. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- i. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, cu respectarea condițiilor de campanie, premiul Campaniei;
- ii. Datele Participantului câștigător este prelucrat și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie de arhivare). Publicarea datelor participantului câștigător se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață;
- iii. Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.
- iv. Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri sau cereri decât cele menționate mai sus la pct. (iii), formulate de persoanele care se considera vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.
- v. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor sale, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului, pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului
- vi. Organizatorul prelucrează date și în baza interesului legitim de a organiza în bune condiții Campania.

III. Destinatarii datelor prelucrate:

- Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site);
- Furnizori de servicii de management al contului oficial de Facebook Vulcan Value Centre;
- Furnizori de servicii de cercetare de piață;
- După caz și dacă se prelucrează datele în scop de marketing : furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- Societăți din Grupul NEPI Rockcastle (detalii pe <https://nepirockcastle.com/wp-content/uploads/2021/03/NEPI-Rockcastle-plc-website-Privacy-Policy-2021.pdf>).
- Administratorul Proprietății Centrului Comercial Vulcan Value Centre;
- Men in Black Advertising S.R.L. , agentie de publicitate implicata în organizarea de campanii pentru Organizator.

Datele colectate nu sunt transferate către organizații non UE sau către state terțe.

Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei în conformitate cu art. 22 RGPD.

IV. Participanții la campania promoțională au anumite drepturi în legătura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- Datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.



(f) Dreptul la stergere: Aveți dreptul să solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucram datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;
 - pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
 - în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice;
- sau
- pentru a determina, exercita sau apăra pretenții legale.

(g) Dreptul la obiecție: Puteți obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terțe părți. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Puteți obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastră personale în scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastră. Dacă marketingul s-a bazat pe consimțământul dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul.

(h) Dreptul de a depune o plângere: În cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale sau nu sunteți mulțumit(a) de răspunsul primit, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România

Telefon: +40.318.059.211 Email: anspdcp@dataprotection.ro

Vă rugăm să rețineți:

- Perioada de timp: Termenul de soluționare este de 30 de zile și poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

- Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Mai multe informații cu privire la modalitatea în care prelucram datele tale cu caracter personal poți găsi în Notele de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibile aici:

<https://nepirockcastle.com/wp-content/uploads/2021/03/NEPI-Rockcastle-plc-website-Privacy-Policy-2021.pdf>

Pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, persoanele interesate pot trimite o cerere prin poșta la adresa din Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A, etajul 5, Sector 1, București, România (în atenția NEPI Rockcastle) sau un email la adresa de email: dpo@nepirockcastle.com.

Cabinet Individual de Avocat
Tănase Bogdan Alexandru
În conformitate cu dispozițiile articolului 3, al. (1), lit. (C)
din legea nr. 51/1995, atest data, identitatea părților și
conținutul prezentului act.
Nr. 9 Data 31.03.2026
Semnătura [Signature]



[Signature]

