

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“AICI MAMA COMPARA PRETURILE. EL DEJA COMPARA PREMIILE!”**  
**Perioada campanie : 1 - 21 SEPTEMBRIE 2025**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania publicitara “ **AICI MAMA COMPARA PRETURILE. EL DEJA COMPARA PREMIILE!”** (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **VULCAN VALUE CENTRE S.R.L.**, societate comerciala infiintata in conformitate cu legislatia romana, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/496/2012, Cod Unic de Inregistrare CUI RO 29563533, avand sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca 169, Floreasca 169A, etajul 5, cladirea A, sectiunea A5.1, Biroul nr. 33, Sector 1, Romania, reprezentata conventional prin Andrei Gabriel Topala în calitate de Mandatar (denumita in continuare “**Organizatorul**”).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “**Regulamentul**”).

1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public in mod gratuit conform legislatiei aplicabile in Romania pe website-ul Vulcan Value Centre, respectiv pe <https://vulcanvaluecentre.ro/regulament> , precum si pe canalul oficial de social media al Centrului Comercial Vulcan Value Centre creat pe platforma Facebook, respectiv pe <https://www.facebook.com/vulcanvaluecentre/> .

De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa de corespondenta a acestuia mentionata la art. 1.1. , pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.6. Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori in Centrul Comercial Vulcan Value Centre situat in Strada Mihail Sebastian 88b, Sector 5, Mun. Bucureşti (denumit in continuare „Centrul Comercial Vulcan Value Centre”) care sa achizitioneze bunuri si/sau servicii in perioada prezentei Campanii, precum si fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmand a fi acordate/suportate de catre Organizator.

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile *Ordonantei Guvernului Roman nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara in Romania, in perioada **1 septembrie 2025 (ora 11:00:00, ora Romaniei) – 21 septembrie 2025 (ora 20:00:00, ora Romaniei)** , in Centrul Comercial Vulcan Value Centre din Bucuresti – Str. Mihail Sebastian nr 88B, sector 5.

Campania va fi anuntata in mod oficial pe pagina de Facebook a Centrului Comercial Vulcan Value Centre, respectiv pe <https://www.facebook.com/vulcanvaluecentre/>.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior. Orice modificare va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia.

3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda sau de a inceta Campania inainte de implinirea Perioadei de Campanie, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public si prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.

3.5 In masura permisa de lege si fara a aduce atingere unor prevederi contrare exprese din prezentul Regulament, dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce consumatorii la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.6 Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantului cu privire la inscrierea in concurs. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de cel putin 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, cu domiciliul sau resedinta legala, chiar temporara, in Romania si care detin un cont personal, public si valid pe Reteaua de Socializare Facebook.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- ii. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) societatilor comerciale implicate in organizarea Campaniei;
- iii. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) unitatilor comerciale din Centrul Comercial Vulcan Value Centre, prepusii asociatilor/ administratorilor Organizatorului, prepusii colaboratorilor (cu care exista relatii contractuale) Organizatorului in materie de curatenie mentenanta si securitate;
- iv. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele i-iii de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- v. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2.

4.4. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanicii campaniei si imposibilitatea acordarii premiului aferent acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul.

#### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

##### **5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:**

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 4. Dreptul de Participare* de mai sus;
- (2) Participantul va folosi pentru inscrierea in Campanie exclusiv un cont personal, public si valid pe Reteaua de Socializare Facebook.
- (3) Participantul poate participa la Campanie exclusiv in Perioada Campaniei si prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor solicitate care sunt prevazute la *Art. 5.2. Modalitati de inscriere in Campanie*.

5.2. *Modalitati de inscriere in Campanie.*

## **5.2. Modalitățile de înscriere în Campanie:**

### **5.2.1. Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a fi eligibili de a li se acorda un premiu în cadrul prezentei Campanii, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:**

(i) În Perioada Campaniei, persoana interesată să participe la campanie descarcă și instalează Aplicatia Mobilă SPOT în telefonul mobil propriu și parcurge etapele de creare și activare a unui cont personal în cadrul aplicației mobile amintite anterior, inclusiv sub aspectul validării contului conform e-mailul primit de la aplicația SPOT.

**\* În cadrul procesului de creare a contului în cadrul Aplicației Mobile SPOT persoana interesată (viitoare titulară de cont) trebuie să indice și să folosească o adresă personală și valabilă de e-mail;**

**\* Participantul va selecta în cadrul Aplicației Mobile SPOT Centrul Comercial Vulcan Value Centre drept mall-ul favorit.**

(ii) Ca urmare a parcurgerii pașilor de mai sus, inclusiv sub aspectului selectării în aplicație a Centrului Comercial Vulcan Value Centre drept mall-ul favorit, participantul devine utilizator al Aplicației Mobile SPOT și în cadrul aplicației va avea automat activat butonul pentru acordare premiu.

(iii) În Perioada Campaniei, Participantul va accesa (va apăsa) butonul pentru acordare (revendicare) premiu și se va prezenta la standul promotional al Organizatorului localizat în incinta Centrului Comercial Vulcan Value Centre pentru a scana cu telefonul mobil codul QR pus la dispoziție de promoterul/reprezentantul Organizatorului.

(iv) Ulterior scanării codului QR în prezența promoterului/reprezentantului Organizatorului, acesta îi va înmâna participantului premiul aferent Campaniei și participantul va primi la adresa de email personală, utilizată la deschiderea contului în aplicația SPOT, un mesaj (Email) cu procesul verbal de acordare premiu, acest document fiind completat automat cu datele participantului aferente contului din aplicație.

**\*Premiile se acorda și se pun în posesie doar în cadrul acestei Campanii, doar în incinta Vulcan Value Centre București, conform mecanicii de mai sus.**

5.3. Persoana care, în Perioada Campaniei, și-a creat și activat contul personal în cadrul Aplicației Mobile Spot conform dispozițiilor indicate la art. 5.2, are obligația de a revendica premiul în termen de 24 (douăzeci și patru) de ore de la data la activării contului, în caz contrar pierde automat dreptul la acordarea premiului, fără angajarea vreunei răspunderi în sarcina Organizatorului sau a societăților implicate în implementarea Campaniei.

5.4. În cadrul acestei Campanii, un participant unic poate castiga/i se poate acorda un (1) singur premiu, cu respectarea celorlalte dispoziții ale Regulamentului.

5.5. La Campanie NU pot participa acele persoane: (i) care au mai creat anterior un cont sau (ii) care sunt blocate în Aplicația Mobilă SPOT ca urmare a încălcării Regulamentului de Termeni și Condiții – care poate fi consultat în secțiunea More/Mai mult din Aplicația SPOT - sau a Regulamentului programului de fidelizare My SPOT – care poate fi consultat în secțiunea My SPOT – About My SPOT/Despre My SPOT – Benefits/Beneficii.

5.6. Un participant unic se poate înscrie în Campanie prin utilizarea unui singur cont personal, valid și activ creat în Perioada Campaniei în cadrul Aplicației Mobile SPOT, cu respectarea dispozițiilor Regulamentului.

5.7. Pentru fiecare accesare a contului personal de SPOT sau a Aplicației Mobile SPOT, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

5.8. După încheierea Campaniei, Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la eventualele încercări de înscriere în Campanie.

5.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări pentru a preveni eventuale tentative de fraudă. Participantul care nu îndeplinește toate condițiile prevăzute prin prezentul Regulament va fi descalificat automat și nu va fi luat în considerare în vederea acordării unui premiu în condițiile Regulamentului.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA**

- 6.1. Premiile vor fi acordate in limita stocului disponibil astfel cum este precizat la art. 6.1. Odata ce stocul tuturor premiilor se epuizeaza, Organizatorul are dreptul sa inceteze Campania sau sa suplimenteze numarul de premii; decizia va fi anuntata pe website-ul [www.vulcanvaluecentre.ro](http://www.vulcanvaluecentre.ro) si printr-un Act Adicional la prezentul Regulament.
- 6.2. Un participant, cu respectarea dispozitiilor Regulamentului, poate primi drept premiu un (1) voucher valoric, valoare 50 lei TVA inclus valabil in magazinul Splend'Or din Vulcan Value Centre, Str. Mihail Sebastian nr 88B, sector 5, Bucuresti.
- 6.3. Numarul total al premiilor acordate in cadrul acestei campanii este de 450 (patrusutecincizeci) vouchere valorice valabile in Magazinul Splend'Or din Vulcan Value Centre. Valoarea unui voucher este de 50 de lei (TVA inclus).
- 6.4. Valoarea totala a premiilor este de 22.500 lei (TVA inclus).
- 6.5. Perioada de valabilitate a voucherului/ premiului este 31.12.2025. Dupa aceasta data voucherul isi pierde valabilitatea si nu mai poate fi utilizat in Magazinul Splend'Or din Vulcan Value Centre si nici preschimbat cu un alt voucher valoric.
- 6.6. Decizia de a beneficia de premiul Campaniei este in stricta responsabilitate a participantului castigator. Organizatorul fiind exonerat de orice raspundere ulterior punerii la dispozitie a premiului catre castigator.
- 6.7. Premiile nu sunt transmisibile si un participant validat castigator nu poate solicita Organizatorului acordarea premiului unei terte persoane.
- 6.8. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii/produse/servicii, nu se poate acorda contravaloarea sa in bani si nici nu pot fi schimbati parametrii/caracteristicile premiului. In cazul refuzului vreunui participant castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului sau sa beneficieze de acesta), participantul va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului/societatilor implicate in desfasurarea/organizarea Campaniei.
- 6.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica (de ex. de a reduce, de a suplimenta) numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 1.
- 6.10. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: internet).
- 6.11. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiului, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirii premiului astfel castigat si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

## **SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE**

- 7.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra contului de utilizator al Aplicatiei Mobile SPOT folosit la inscriere. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra contului de utilizator nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care a respectat procedurile de revendicare a premiului prevazute de prezentul Regulament.
- 7.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

7.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor prevazute in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.4. Organizatorul Campaniei sau, dupa caz, societatile implicate in desfasurarea Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- c) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- d) intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- e) erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau punerii la dispozitie a premiului;
- f) imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- g) situatiile in care contul de utilizator al Aplicatiei Mobile SPOT de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau este dezactivat, este blocat, etc. si ca atare Organizatorul nu poate anunta castigatorul si nu poate pune la dispozitie premiul;
- h) Organizatorul va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- i) in masura permisa de lege, nu este raspunzator pentru calitatea premiului oferit in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru premiu;
- j) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa anunte aceasta decizie.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea Organizatorului.

7.7 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului;
- c) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiului si participantul poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

d) participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament.

#### **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE**

8.1. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

8.2. In caz de incidenta, Organizatorul are obligatia sa calculeze, declare si vireze impozitul pentru premiul acordat castigatorului in conformitate cu prevederile art. 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

#### **SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA**

10.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

10.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile;
- b) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia astfel incat Campania sa nu mai poata avea loc.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

#### **11. LITIGII**

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente material, de la sediul Organizatorului.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite prin e-mail la adresa de e-mail [contact@vulcanvaluecentre.ro](mailto:contact@vulcanvaluecentre.ro) sau prin posta la adresa din București Sectorul 1, Strada: FLOREASCA, Numar: 169A, Etaj: 5, pana cel tarziu la data de 21.09.2025. După aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

**Organizator**

## ANEXA 1

### INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile *Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGPD”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorul Vulcan Value Centre S.R.L. in calitate de operator de date, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

#### **I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Pentru Participantii la Campanie: denumire si imagine profil de Facebook, imagine fotografica utilizata pentru inscrierea in campanie, si, dupa caz, informatii accesibile public in profilul dvs. din reseaua de socializare si orice alte informatii comunicate in mod voluntar de dvs.  
Scopurile prelucrării sunt: in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei; desemnarea si validarea castigatorului; si pentru a raspunde oricarei intrebari, plangeri sau recomandari pe care le trimiteti dvs.  
Durata de stocare si prelucrare a datelor personale: datele vor fi stocate timp de 90 de zile de la incetarea Campaniei; iar datele transmise prin intermediul rețelei de socializare Facebook vor fi stocate de aceasta conform politicilor proprii rețelei/platformei amintita.
- ii. Pentru Participantul Castigator, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: nume complet, numar de telefon , adresa de email, premiul castigat.  
Scopurile prelucrării sunt: desemnarea si validarea castigatorului; punerea la dispozitie a premiului; indeplinirea obligatiei de catre Organizator de a face publice numele castigatorului si castigul acordat; dupa caz, indeplinirea obligatiilor legale financiar-contabile ale Organizatorului; solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei.  
Durata de stocare si prelucrare a datelor personale: datele vor fi stocate timp de un an, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.
- iii. Organizatorul mai poate prelucra o serie de date cu caracter personal, cum ar fi: nume si imagine (fotografica), in legatura cu persoanele care pot sa apara in cadrul fotografiilor inscrite in Campanie de catre participantii. Intr-un asemenea caz participantii au obligatia de a obtine acordul prealabil al respectivei persoane de a ii fi preluata si ulterior publicata imaginea in cadrul concursului.
- iv. Organizatorul mai poate prelucra date precum denumire si imagine profil de Facebook ale persoanelor care dau like-uri sau emoji-uri fotografiilor inscrite in Campanie. Scopurile prelucrării sunt: in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei; desemnarea si validarea castigatorului; si pentru a raspunde oricarei intrebari, plangeri sau recomandari pe care le trimiteti dvs.  
Durata de stocare si prelucrare a datelor personale: datele vor fi stocate timp de 90 de zile de la incetarea Campaniei; iar datele transmise prin intermediul rețelei de socializare Facebook vor fi stocate de aceasta conform politicilor proprii rețelei/platformei amintita.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi premiul oferit in cadrul Campaniei, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal. Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

Accesul la contul personal si public de pe rețeaua de socializare Facebook se face in condițiile stabilite exclusiv de Facebook. Platforma de socializare are propria sa politica de confidentialitate a datelor. In cazul in care vor exista întrebări cu privire la utilizarea datelor de catre respectiva platforma, sau pentru informatii despre scopul sau categoriile de date cu caracter personal colectate si prelucrate de respectiva platforma, precum si despre drepturile persoanelor vizate si posibilitatile de configurare pentru a proteja spatiul privat, incurajam să fie consultata politica de confidențialitate pentru Facebook – <https://www.facebook.com/policy.php> .

## **II. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:**

- i. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiul Campaniei;
- ii. Datele Participantului castigator este prelucrat si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie de arhivare). Publicarea datelor participantului castigator se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata;
- iii. Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.
- iv. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri sau cereri decat cele mentionate mai sus la pct. (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.
- v. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor sale, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului, pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului
- vi. Organizatorul prelucreaza date si in baza interesului legitim de a organiza in bune-conditii Campania.

## **III. Destinatarii datelor prelucrate:**

- Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site);
- Furnizori de servicii de management al contului oficial de Facebook Vulcan Value Centre;
- Furnizori de servicii de cercetare de piață;
- Dupa caz si daca se prelucreaza datele in scop de marketing : furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,



- Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- Societati din Grupul NEPI Rockcastle (detalii pe <https://nepirockcastle.com/wp-content/uploads/2021/03/NEPI-Rockcastle-plc-website-Privacy-Policy-2021.pdf> ).
- Administratorul Proprietății Centrului Comercial Vulcan Value Centre.

De asemenea, datele transmise prin intermediul rețelei de socializare vor fi prelucrate de aceasta conform politicilor proprii.

Datele colectate nu sunt transferate catre organizatii non UE sau catre state terte.

Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei in conformitate cu art. 22 RGPD.

#### **IV. Participantii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:**

- (a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării anterioare.
- (b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;
- (c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;
- (d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:
  - contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
  - prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
  - nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
  - aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.
- (e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- Datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211 Email: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Termenul de solutionare este de 30 de zile si poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz,

daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Mai multe informatii cu privire la modalitatea in care prelucram datele tale cu caracter personal poti gasi in Notele de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibile aici: <https://nepirockcastle.com/wp-content/uploads/2021/03/NEPI-Rockcastle-plc-website-Privacy-Policy-2021.pdf>

Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal , persoanele interesate pot trimite o cerere prin posta la adresa din Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (in atenta NEPI Rockcastle) sau un email la adresa de email: [dpo@nepirockcastle.com](mailto:dpo@nepirockcastle.com) .